



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

TERME MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA PROGRAMI
STAJ/İŞ YERİ EĞİTİMİ DEĞERLENDİRME ANKETİ-İŞVEREN

2024-2025 Bahar Yarıyılı Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programı "STAJ/İŞ YERİ EĞİTİMİ DEĞERLENDİRME ANKETİ-İŞVEREN" sonuçları aşağıda genel ve detaylı olarak verilmiştir. En düşük cevaba ait sorunun oranı % 83,3 ile 'Gelecek dönemlerde yeni öğrenci talep etmek isterim.' çıkmıştır. Genel oran %93,62 bulunmuştur.

PROGRAM ÇIKTILARI (n:11)	2024-2025 Bahar (%)
1. Staj /İşyeri uygulama eğitim modeli hakkında yeterli bilgilendirme yapılmıştır.	100
2. Staj /İşyeri uygulama eğitimi nitelikli işgücü ihtiyacını gidermede etkilidir.	100
3. Staj /İşyeri uygulama eğitimi üniversite-sanayi işbirliğine olumlu katkı sağlar.	100
4. Staj /İşyeri uygulama eğitiminin süresi yeterlidir.	66
5. İzleyici öğretim elemanının işyeri ziyaret sayısı yeterlidir.	91,6
6. İzleyici öğretim elemanı karşılaşılan problemlerin giderilmesinde etkilidir.	91,6
7. İzleyici öğretim elemanı ile iletişimimiz yeterli düzeydedir.	91,6
8. Öğrenciye bölümünde verilen eğitim faaliyet alanımız ile ilişkilidir.	91,6
9. Öğrenci, iletişime açıktır.	100
10. Öğrenci öngörülen sürede mesleki uygulamaya başlamıştır.	100
11. Öğrenci, işyerine kolaylıkla uyum sağlamıştır.	100
12. Öğrencinin teorik bilgisi mesleki uygulama için yeterlidir.	91,6
13. Öğrenci, kendini geliştirme konusunda yeterli çabayı göstermiştir.	100
14. Öğrenci işletmeye katkı sağlamıştır.	100
15. Öğrenciyi mezuniyet sonrası işe almak isterim.	91,6
16. Gelecek dönemlerde yeni öğrenci talep etmek isterim.	83,3
17. Staj /İşyeri eğitimi uygulamasını sektördeki diğer işletmelere öneririm.	91,6
GENEL MEMNUNİYET ORANI	93,62